

**PROSPEKTUS INI PENTING DAN PERLU MENDAPAT PERHATIAN SEGERA. APABILA TERDAPAT KERAGUAN PADA TINDAKAN YANG AKAN DIAMBIL, SEBAIKNYA BERKONSULTASI DENGAN PIHAK YANG KOMPETEN.**

**PT PEMALANG AGRO WANGI ("PERSEROAN") DAN PENJAMIN PELAKSANA EMISI EFEK BERTANGGUNG JAWAB SEPENUHNYA ATAS KEBERNARAN SEMUA INFORMASI, FAKTA, DATA ATAU LAPORAN DAN KEJUJURAN PENDAPAT YANG TERCANTUM DALAM PROSPEKTUS INI.**



## PROSPEKTUS INVESTASI: PT. PEMALANG AGRO WANGI

**Menariknya Investasi di PT.Pemalang Agro Wangi  
Dipersembahkan kepada Investor Potensial**

### KANTOR PUSAT

Puri Sriwedari blok E No. 2 Depok, Jawa Barat  
Telepon: +62877 9111 9303  
Website: pemalangagrowangi.com  
Email: info@pemalangagrowangi.com  
anggun@pemalangagrowangi.com

### PABRIK DAN PERKEBUNAN

1. Sukaharja, kec. Sukamakmur Tanjung Lesung-Banten Sake, Pandeglang, Banten
2. Blok Pamanggon RT 002 RW 001, Gunung Siem, Desa Sukadamai, Suka Makmur, Bogor

### PENDAHULUAN

PT. Pemalang Agro Wangi (PAW) adalah peluang investasi menjanjikan dalam usaha perkebunan dan industri minyak atsiri, khususnya Minyak Nilam. Hasil kekayaan alam khas Indonesia ini terbukti memiliki keunggulan dibandingkan dengan Nilam dari negara lain. Dengan pengalaman lebih dari 10 tahun, PT. Pemalang Agro Wangi telah mengukuhkan diri sebagai pemain kunci di pasar ini. Bisnis Pemalang Agrowangi berfokus pada perkebunan Nilam dan produksi minyak nilam dengan segmen yang terus berkembang serta memiliki permintaan yang stabil.



### KEUNGGULAN PT. PEMALANG AGRO WANGI

PT.Pemalang Agro Wangi bukan hanya sekadar bisnis perkebunan dan industri minyak atsiri, tetapi produk Pemalang Agro Wangi telah mendapatkan sertifikat organik dengan memenuhi persyaratan yang telah ditentukan dalam standar yang berlaku dan memberikan nilai tambah yang signifikan kepada pelanggan. PT. Pemalang Agrowangi memproduksi sendiri mulai dari bibit hingga menjadi Minyak Atsiri dengan zero-waste management.

### FOKUS PADA KUALITAS

Setiap perkebunan dan minyak Nilam yang dihasilkan oleh PT. Pemalang Agro Wangi telah melewati proses budidaya yang ketat dan terstandar. Hal ini memastikan bahwa setiap tanaman Nilam dari Pemalang Agro Wangi memiliki kualitas yang unggul.

## INOVASI PADA PEMASARAN

PAW berfokus pada kemitraan dan investor. Hasil panen PAW langsung disalurkan ke perusahaan mitra dan perusahaan turunan dari PAW yaitu Citronello. PAW memberikan kesempatan kepada masyarakat sekitar terutama petani lokal untuk berpartisipasi dalam kesuksesan bisnis Pemalang Agro Wangi.

## STABILITAS KEUANGAN DAN PERTUMBUHAN YANG TERENCANA

Dalam 1 tahun terakhir, PT. Pemalang Agro Wangi telah menunjukkan stabilitas dalam omset dan keuntungan, dengan penjualan rata-rata mencapai Rp20M-Rp30M dalam 1 tahun terakhir. Rencana pengembangan untuk perluasan perkebunan dan penambahan bibit memberikan kesempatan bagi perluasan pasar dan meningkatkan potensi pendapatan.

## POTENSI RETURN YANG MENGGIURKAN

Dengan ekspektasi return investasi antara 3%-5% per bulan, PT. Pemalang Agro Wangi menawarkan kesempatan bagi investor untuk mendapatkan pengembalian yang menarik dari investasi mereka. Dengan aset yang produktif dan strategi bisnis yang teruji, PT. Pemalang Agro Wangi yakin dapat memberikan nilai tambah yang konsisten bagi para investor.

## PT. PEMALANG AGRO WANGI SIAP UNTUK MEMPERTIMBANGKAN INVESTASI ANDA

Dengan visi yang jelas, kinerja keuangan yang solid dan ragam bentuk investasi yang ditawarkan, PT. Pemalang Agro Wangi adalah mitra investasi yang dapat diandalkan. PT. Pemalang Agro Wangi mengundang Anda untuk bergabung dalam memperluas dan mengoptimalkan potensi bisnis ini. Bersama-sama, mari kita capai kesuksesan yang lebih besar.

## PROFIL PERUSAHAAN: PT PEMALANG AGRO WANGI

1. Garis Besar Bisnis: PT. Pemalang Agro Wangi adalah Perusahaan yang bergerak di bidang perkebunan dan industri minyak atsiri, dengan fokus utama pada perkebunan dan produksi minyak Nilam. PT. Pemalang Agro Wangi mengembangkan segala aspek mulai dari budidaya bibit hingga proses penghasilan minyak Nilam dengan kualitas berstandar internasional.
2. Nama Bisnis: PT. Pemalang Agro Wangi.
3. Tahun Berdiri: 2004.
4. Lokasi Kebun: Pemalang (Nilam) dan Jonggol (Sirih Wangi).
5. Pemilik: 1 orang dengan kepemilikan 100%.
6. Jenis Usaha: Industri Minyak Atsiri (Perkebunan).
7. Jumlah kebun dan Pegawai: 2 kebun (daerah pemalang dan daerah jonggol) dan +- 42 orang.
8. Total Asset: +- 300 Miliar rupiah.
9. Performa Keuangan: Omset sekitar Rp20miliar-Rp30miliar per tahun
10. Trend Penjualan dan Keuntungan: Omset stabil dalam setahun terakhir.
11. Hutang Berjalan: -
12. Persaingan dan Diferensiasi: Memberdayakan petani lokal, menjalin kemitraan dengan perusahaan luar negeri dan tanda tangan kontrak di awal terkait hasil panen dari lahan investor akan dibeli oleh PAW.
13. Poin Attractiveness: Industri hulu ke hilir dengan zero-waste management (semua limbah diolah menjadi produk yang memiliki nilai jual).
14. Sumber Material: Diperoleh dari bibit sendiri yang dibudidaya.
15. Strategi Pemasaran: Melalui online dan offline untuk mendapatkan investor dan kemitraan.
16. Rencana Pengembangan: Memperluas lahan perkebunan dan menambahkan jumlah bibit tanaman Nilam serta dapat menambahkan hasil minyak Nilam lebih banyak.
17. Ekspektasi Return Investasi: 3 - 5% per bulan.
18. Aset Produktif: Semua aset berupa tanah dan alat penyulingan minyak.
19. Nilai Satuan Investasi: Per satu kebun berkisar antara 679 juta dan per satu kebun + alat penyuling berkisar 1,3 Miliar rupiah.